

III PLAN ESTRATÉGICO 2024-2028



**PUNTO
OMEGA**

PRESENTACIÓN

PÁGINA 2

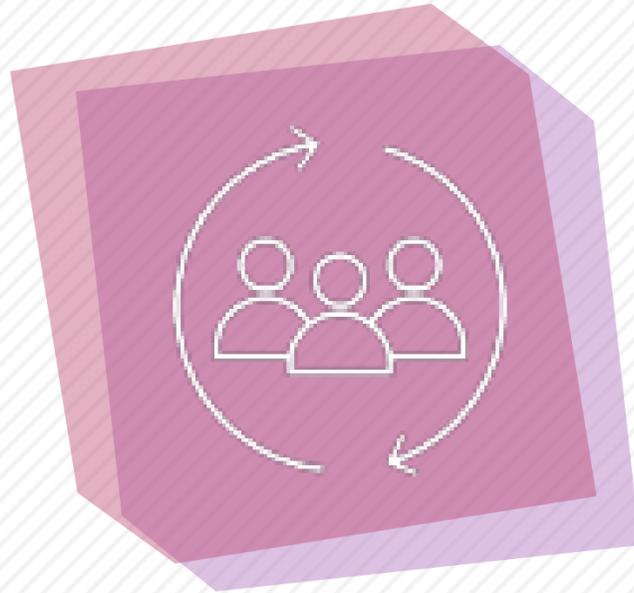
La **Asociación Punto Omega**, presenta su tercer Plan Estratégico para el periodo 2024-2028

Se ha forjado una estrategia robusta que aborda los desafíos del entorno VUCA.

Con el fin de lograr la consecución de los retos planteados, la Asociación Punto Omega se enfrentará a desafíos significativos, pero su compromiso, experiencia y capacidad de adaptación servirán de guía hacia el logro de los objetivos estratégicos. Con este Plan, se reafirma el compromiso con la sociedad y se avanza hacia un futuro más inclusivo, sostenible e innovador.

SOBRE NOSOTROS

A decorative graphic element consisting of a horizontal, brush-stroke-like shape in shades of purple and lavender, positioned below the text 'SOBRE NOSOTROS'.



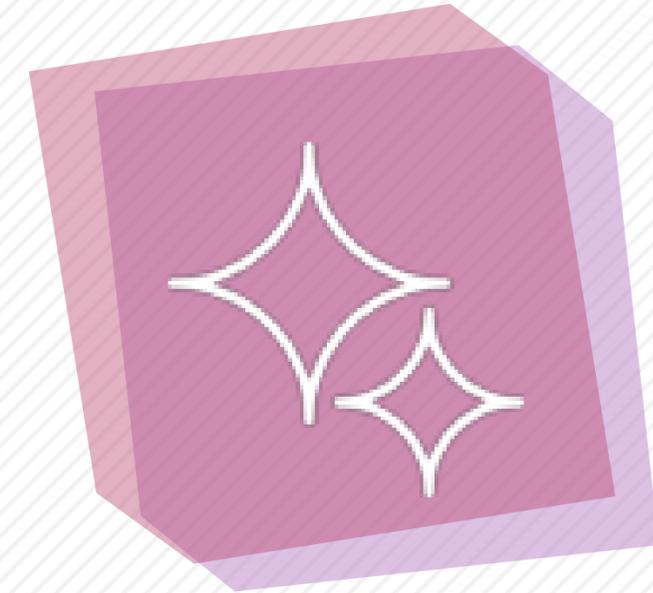
PROPÓSITO

Prestar servicios sanitarios, servicios sociales, servicios educativos y servicios de formación con el fin de promover el interés general, prevenir y tratar las adicciones, promover la inserción social y laboral de las personas vulnerables o en riesgo de estarlo, incrementar las capacidades y competencias de las personas atendidas, así como promover un desarrollo humano y sostenible.



MISIÓN

Ser una Entidad eficiente, sostenible, estable e innovadora, que trabaja al servicio de las personas, especialmente para aquellas en situación o riesgo de vulnerabilidad, movilizándolo a la sociedad y promoviendo alianzas



VALORES

- Compromiso con los Derechos Humanos.
- Solidaridad.
- Igualdad de derechos y oportunidades en general, con especial atención al principio de igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.
- Inclusión.
- Participación Social.
- Innovación.
- Autonomía en la gestión y en la toma de decisiones.
- Gestión responsable con el Medio Ambiente.
- Transparencia en la gestión.
- Excelencia en la gestión.

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

A decorative horizontal brushstroke in shades of purple and lavender, tapering at both ends, positioned beneath the text.

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO INICIAL

PÁGINA 6



D.A.F.O.



Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Entidad

Comprender sus necesidades, expectativas y percepciones. Esencial para orientar las estrategias de intervención.



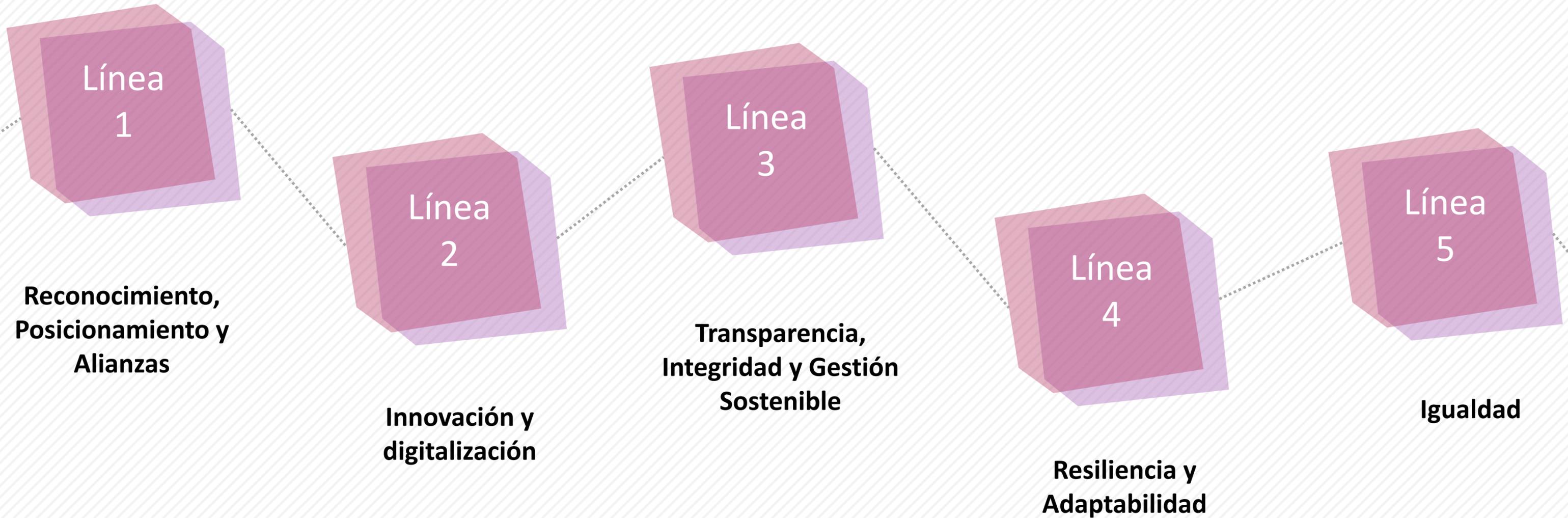
GRUPOS
DE
INTERÉS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

A decorative horizontal brushstroke in shades of purple and lavender, tapering at both ends, positioned below the text.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

PÁGINA 8



LÍNEA 1

PÁGINA 9

ELEVAR LA POSICIÓN Y PRESTIGIO EN EL CONTEXTO SOCIAL E INSTITUCIONAL, CONSOLIDANDO LA PRESENCIA Y RECONOCIMIENTO DE LA ENTIDAD.

**Reconocimiento,
Posicionamiento
Alianzas**

META 1.1

Consolidar y expandir la marca mediante la participación activa en redes y eventos locales, nacionales y/o internacionales.

META 1.2

Ampliar la presencia territorial en base a nuevos proyectos y servicios.

META 1.3

Establecer alianzas estratégicas con otras entidades del sector para potenciar la colaboración y el intercambio de buenas prácticas.

LÍNEA 2

PÁGINA 10

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES CRUCIAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL, Y ENTIDADES COMO PUNTO OMEGA DEBEN ADAPTARSE RÁPIDAMENTE.

Innovación y Digitalización

META 2.1

Implementar soluciones tecnológicas que permitan optimizar recursos, mejorar la gestión y ampliar el impacto.

META 2.2

Alinear los esfuerzos de digitalización con la construcción de una cultura digital en la organización.

META 2.3

Fomentar la cultura de la innovación para buscar soluciones novedosas a problemas sociales.

LÍNEA 3

PÁGINA 11

FORTALECER LA CONFIANZA DE LOS DIFERENTES STAKEHOLDERS, TANTO INTERNOS COMO EXTERNOS, MEDIANTE UNA GESTIÓN ÉTICA Y SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA.

Transparencia,
Integridad y Gestión
Sostenible

META 3.1

Asegurar una administración transparente y responsable de los fondos.

META 3.2

Buscar fuentes de financiación diversificadas y sostenibles.

META 3.3

Mejorar la comunicación con los grupos de interés externos e internos generando base social.

LÍNEA 4

PÁGINA 12

ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO VUCA, PREPARANDO A LA ORGANIZACIÓN PARA CAMBIOS Y ESTABLECIENDO PROTOCOLOS DE CONTINGENCIA, GARANTIZANDO LA EFICACIA Y CONTINUIDAD DE LAS ACTUACIONES DE LA ENTIDAD.

Resiliencia y Adaptabilidad

META 4.1

Preparar a la organización para enfrentar cambios y desafíos, especialmente en un contexto de cambios climáticos y sociales.

META 4.2

Establecer protocolos y planes de contingencia para garantizar la continuidad y eficacia de los programas.

LÍNEA 5

PÁGINA 13

FOMENTANDO UN ENTORNO LABORAL INCLUSIVO Y DIVERSO, PROMOVRIENDO LA EQUIDAD Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS.

Igualdad

META 5.1

Desarrollar e Implementar Políticas de Igualdad.

META 5.2

Colaborar en Iniciativas por la Igualdad.



www.puntomega.es

puntomega@puntomega.es

Teléfono 916132336

Calle E nº20, 28938, Móstoles (Madrid)



Asociación Punto Omega

